

## Esercizio 2

### 1 Titolo

Relatività del servizio *Play Store*

### 2 Scopo

Osservare come varia la disponibilità di applicazioni offerte dagli store virtuali, quali *Play Store* (azienda Google) e *App Store* (azienda Apple).

### 3 Destinatari

Chiunque possieda un dispositivo Apple e uno Android.

### 4 Durata

5 minuti

### 5 Livello arcobaleno

L1

### 6 Tag e keyword

relatività - store

### 7 Difficoltà (relativa all'utente)

Facile, è sufficiente saper navigare nel servizio *Play Store*.

### 8 Strumenti (necessaire), s.o., pacchetti/app

- due iPhone con due account ID apple diversi
- Smartphone Android con account Google

### 9 Costi

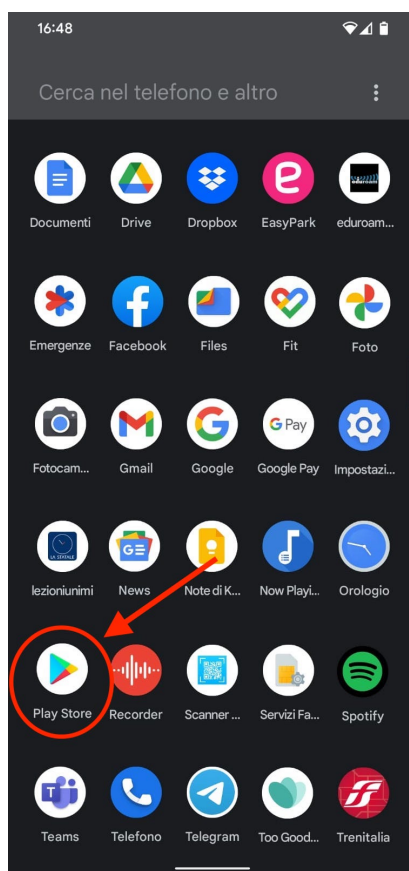
Nessun costo

## 10 Istruzioni dettagliate

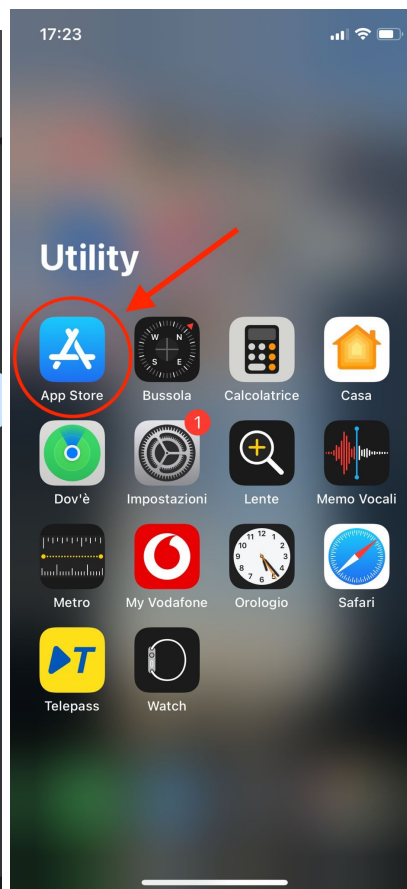
1. Aprire il servizio *Play Store* nel dispositivo Android.
2. Aprire il servizio *App Store* nell'iPhone.
3. Aprire il servizio *App Store* nell'altro iPhone.
4. Nel dispositivo Android, digitare nella barra di ricerca "pages" e premere *cerca*.
5. Nel primo iPhone, digitare nella barra di ricerca "pages" e premere *cerca*.
6. Nel secondo iPhone, digitare nella barra di ricerca "pages" e premere *cerca*.
7. Nel dispositivo Android, digitare nella barra di ricerca "facetime" e premere *cerca*.
8. Nel primo iPhone, digitare nella barra di ricerca "facetime" e premere *cerca*.
9. Nel secondo iPhone, digitare nella barra di ricerca "facetime" e premere *cerca*.
10. Nel dispositivo Android, digitare nella barra di ricerca "nova launcher" e premere *cerca*.
11. Nel primo iPhone, digitare nella barra di ricerca "nova launcher" e premere *cerca*.
12. Nel secondo iPhone, digitare nella barra di ricerca "nova launcher" e premere *cerca*.
13. Nel dispositivo Android, digitare nella barra di ricerca "adv registratore schermo" e premere *cerca*.
14. Nel primo iPhone, digitare nella barra di ricerca "adv registratore schermo" e premere *cerca*.
15. Nel secondo iPhone, digitare nella barra di ricerca "adv registratore schermo" e premere *cerca*.

## 11 Suggerimenti per variazioni

Si può eseguire lo stesso esercizio provando a cercare altre applicazioni.



(a) *Play Store*

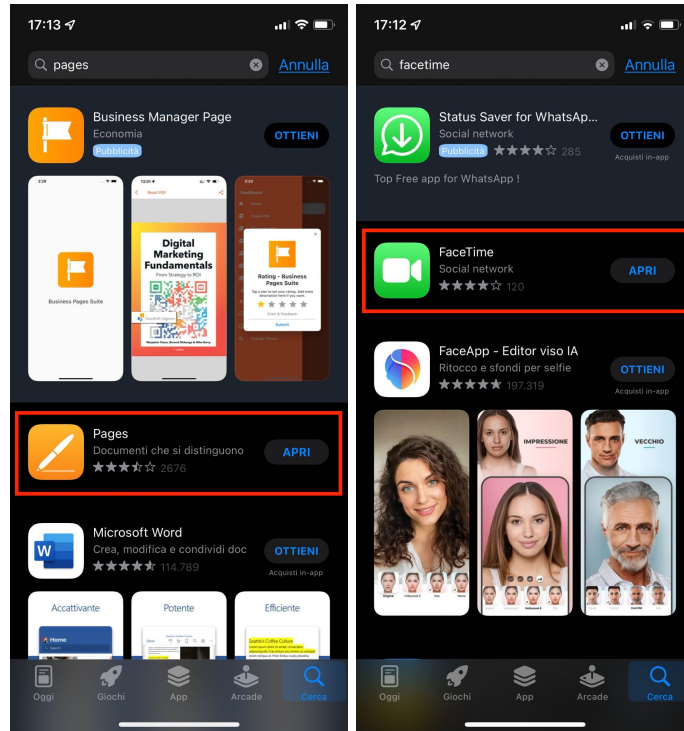


(b) *App Store*

Figura 1: Lo stesso tipo di servizio negli ecosistemi Android e Apple.

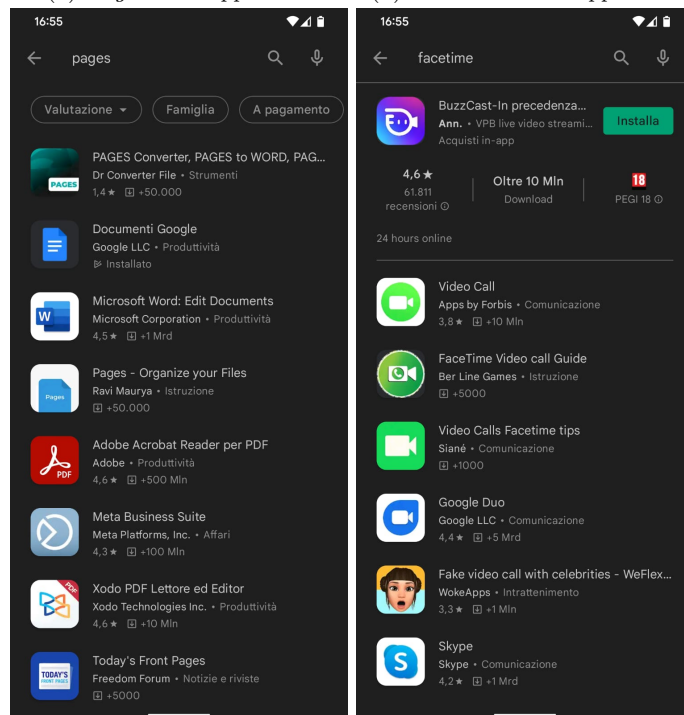
## 12 Risultati attesi

Si può notare come le applicazioni *Pages* e *FaceTime* siano presenti nell'*App Store* ma non nel *Play Store*. Al contrario, le applicazioni *Nova Launcher* e *ADV Registratore Schermo* sono disponibili nel *Play Store* ma non nell'*App Store*.



(a) *Pages* nell'*App Store*

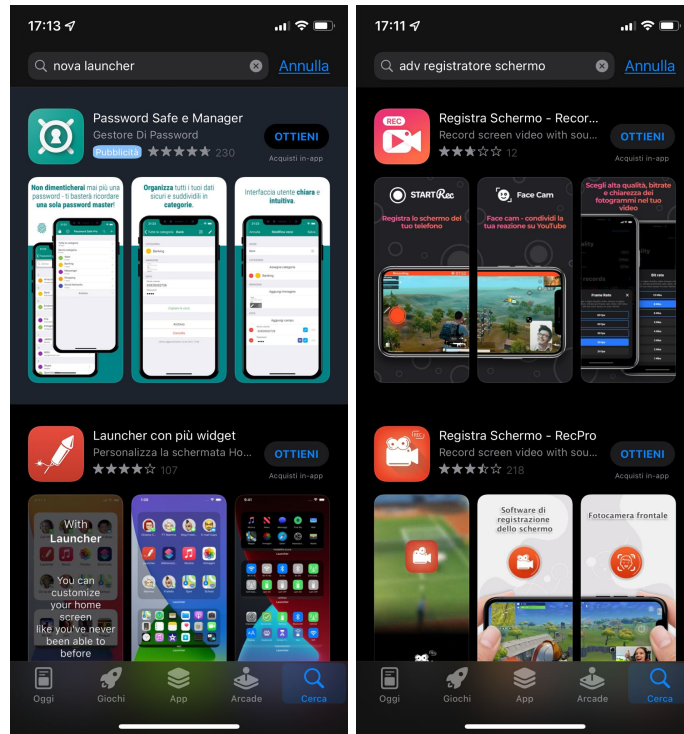
(b) *FaceTime* nell'*App Store*



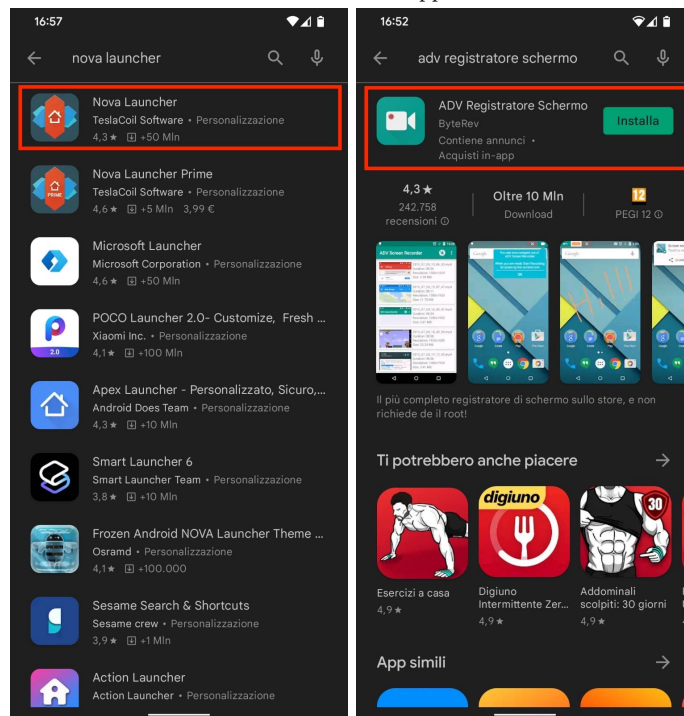
(c) *Pages* nel *Play Store*

(d) *FaceTime* nel *Play Store*

Figura 2: Ricerca delle applicazioni *Pages* e *FaceTime* nell'*App Store* e nel *Play Store*.



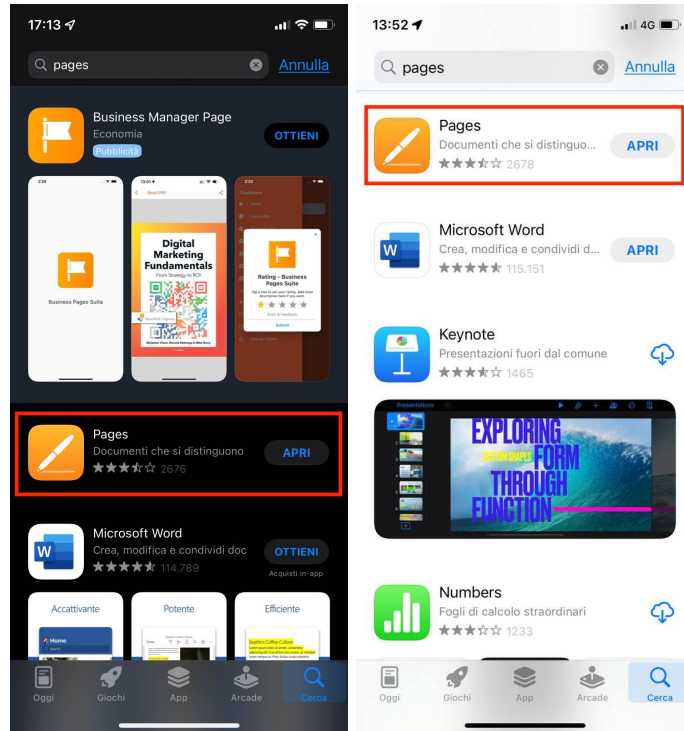
(a) *Nova Launcher* nell'App Store (b) *ADV Registratore Schermo* nell'App Store



(c) *Nova Launcher* nel Play Store (d) *ADV Registratore Schermo* nel Play Store

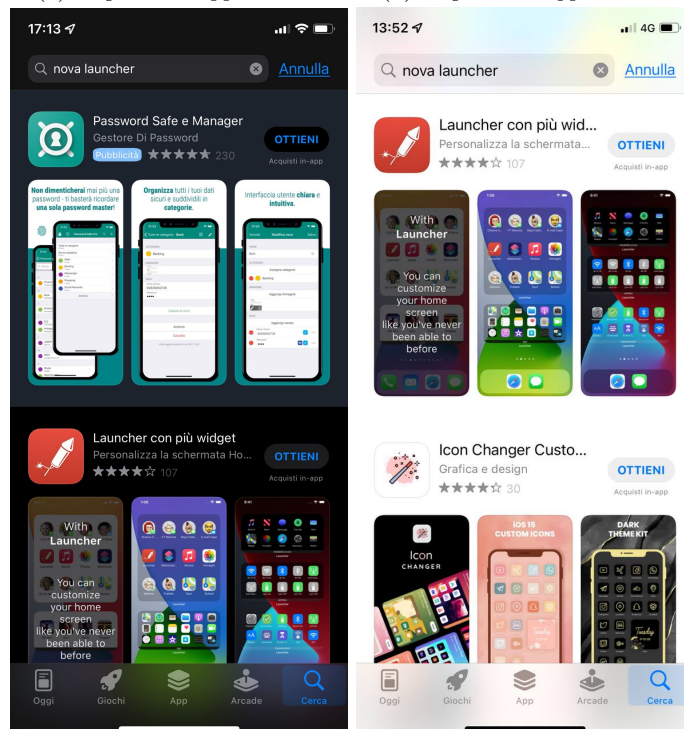
Figura 3: Ricerca delle applicazioni *Nova Launcher* e *ADV Registratore Schermo* nell'App Store e nel Play Store.

Si noti come effettuare la stessa ricerca, a parità di parole chiave, su due account diversi può produrre risultati diversi.



(a) *Pages* nell'App Store 1

(b) *Pages* nell'App Store 2



(c) *Nova Launcher* nell'App Store 1

(d) *Nova Launcher* nell'App Store 2

Figura 4: Ricerca delle applicazioni *Pages* e *Nova Launcher* nell'App Store di due account Apple diversi.

## 13 Obiettivi "formativi"

In questo esercizio si possono osservare due tipi di relatività.

Il primo tipo riguarda le aziende che scelgono di segmentare la propria clientela. Questo vuol dire che ci sono alcune applicazioni che vengono sviluppate per l'ecosistema Apple ma non per Android e viceversa. La scelta dell'azienda Apple di produrre servizi esclusivi è ormai nota e per questo spesso viene criticata per portare avanti un sistema chiuso, oltre che eccessivamente costoso, il quale limita gli sviluppatori che devono sottostare alle regole imposte. Tuttavia, alla base di questa scelta ci sono anche dei motivi ragionati:

- Produrre applicazioni disponibili solo per l'ecosistema Apple permette di averne il controllo, evitando virus e proteggendo la privacy degli utenti. Infatti, l'azienda esamina tutte le applicazioni e gli aggiornamenti inviati dagli sviluppatori, controllando che seguano le linee guida dello store.
- Dovendo adattare le applicazioni a pochi modelli che utilizzano iOS, le app risultano sempre ottimizzate. Dunque, non si avranno problemi di risoluzione, app troppo grandi o troppo piccole e gli aggiornamenti sono istantanei. Accade diversamente su Android.

Anche se sviluppare applicazioni solo per il proprio ecosistema è più che altro una prerogativa di Apple, esistono anche alcune applicazioni che sono state sviluppate solo per Android e non per Apple.

Il secondo tipo, invece, riguarda la relatività tra account diversi dello stesso ecosistema. Quando si effettua una stessa ricerca nell'*App Store* ma con due account diversi, i risultati saranno diversi. Questo perché i risultati presentati sono influenzati dall'utilizzo dell'utente. Il dispositivo, infatti, è programmato per imparare a conoscere l'utente e a proporgli prodotti che possono essere più affini ai suoi desideri. Si noti però che questo non è l'unico motivo; i risultati possono essere diversi anche a causa di altri fattori, come la geolocalizzazione. In questo caso non si tratta più di personalizzare i risultati per una ricerca più piacevole da parte dell'utente, ma di discriminazione.

## 14 Autore

Katia Cracco

## 15 Licenza

CC BY-SA 4.0