

# **Waze: partecipazione alla viabilità**

## **1. Scopo**

Introdurre ai cittadini digitali il concetto di partecipazione attraverso le segnalazioni in un servizio di navigazione gps, nel nostro caso waze.

## **2. Destinatari**

Chiunque.

## **3. Durata**

10 minuti.

## **4. Livelli arcobaleno**

L5-Sharing.

## **5. Difficoltà (relativa all'utente)**

Molto semplice.

## **6. Strumenti necessari**

Uno smartphone con una connessione ad internet ed un meccanismo di geolocalizzazione.

## **7. Costi**

Solo se non si possiede uno smartphone, il costo di questo device.

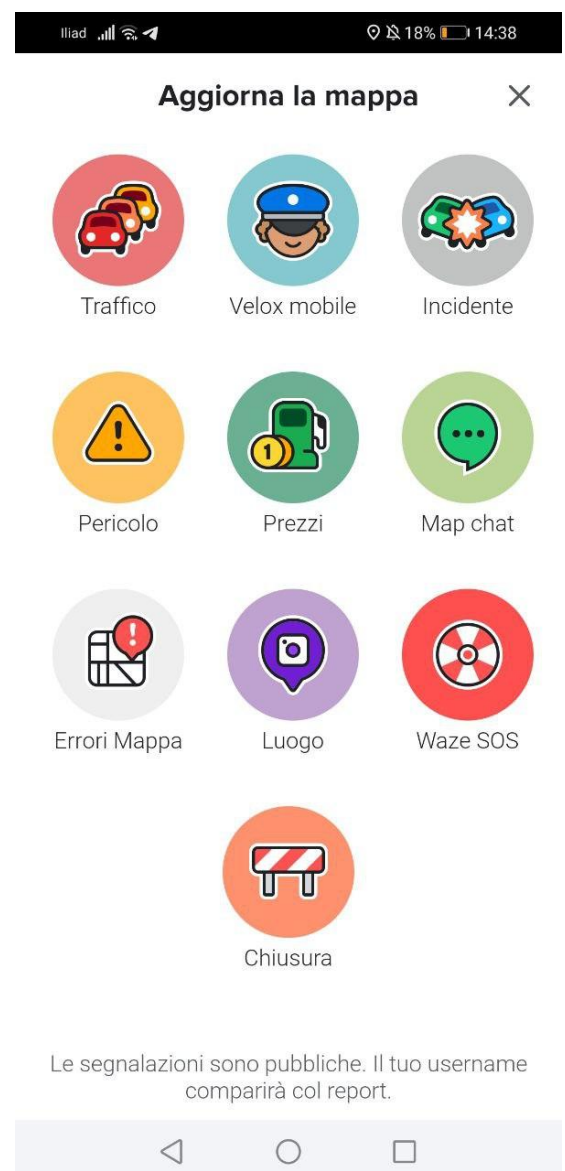
## **8. Istruzioni**

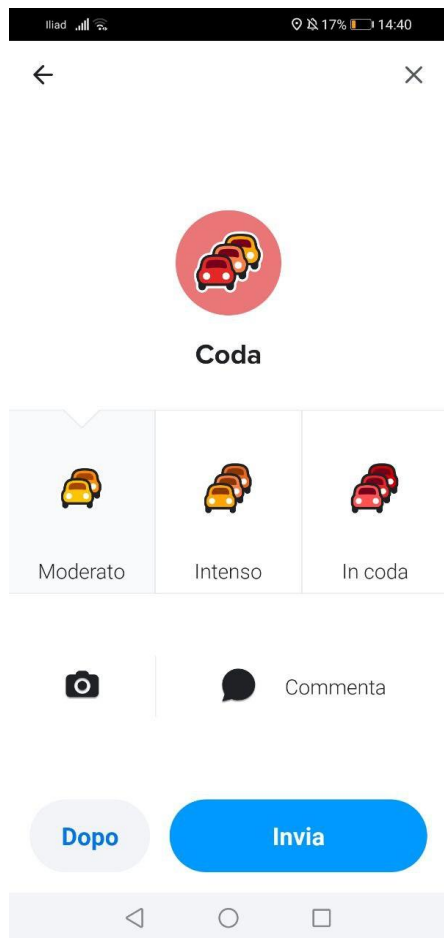
- Come prima cosa sarà necessario installare waze dall'app store dello smartphone.
- Una volta installata, aprite l'app e consentite l'accesso al gps. Dovrete anche accettare i termini di utilizzo dell'app se volete proseguire.
- Quando sarete nella schermata principale di waze dovrete vedere una mappa stradale e potrete notare molte icone sulla mappa: altri utenti e segnalazioni come strade bloccate o trafficate, autovelox o semafori con telecamera.

- Questo è il mondo dello sharing di informazioni, proviamo ad entrarci facendo qualche segnalazione.

- Assicuratevi di essere all'aperto oppure abbastanza vicini ad una finestra di casa per poter accedere al menù delle segnalazioni, a cui si accede cliccando sull'icona arancione in basso a destra sullo schermo dello smartphone (non visibile se l'app riconosce che siete al chiuso).

- Verrà mostrato una schermata come quella mostrata nella figura qui accanto





- Come possiamo vedere ci sono 10 categorie di segnalazioni possibili, vediamo qualcuna.

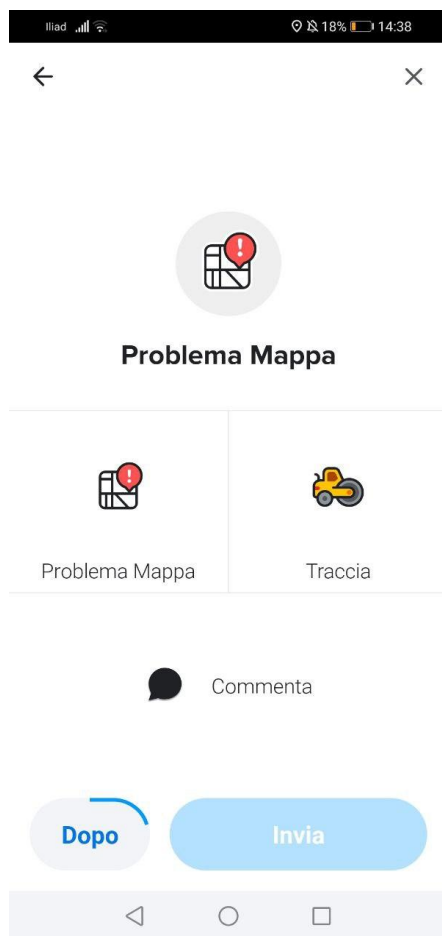
- La più usata è probabilmente quella del traffico. Selezionate questa categoria. Nella schermata di segnalazione di traffico potrete scegliere se il traffico in questione è moderato, intenso o se le macchine sono in coda e corredare la segnalazione con un'immagine e un commento. Premete invia e vedrete la vostra segnalazione comparire nel tratto stradale in cui siete.

- Una più innocua, se non volete “contaminare” la mappa con segnalazioni fasulle, anche se poi in realtà nel giro di una ventina di minuti questo genere di segnalazioni viene cancellato (potete provare a ricontrollare la precedente segnalazione sul traffico), è quella denominata “map chat”. Con questa, per così dire, segnalazione possiamo creare un messaggio che verrà fissato sul tratto stradale in cui ci troviamo.

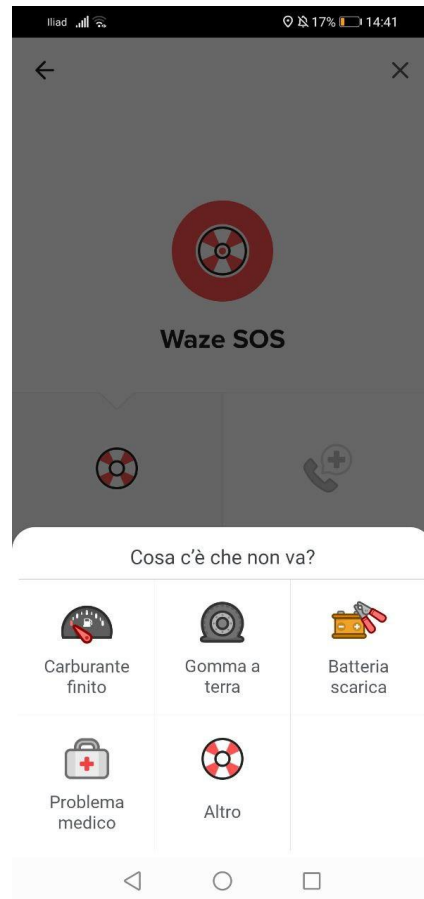
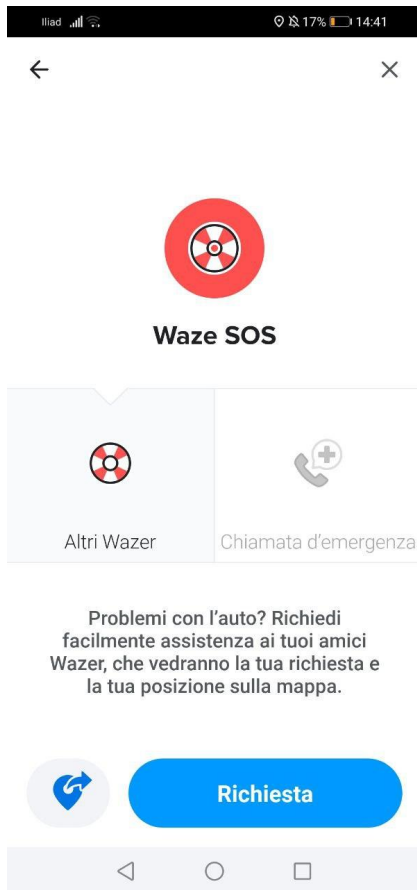
- Ogni segnalazione presente sulla mappa può essere votata e commentata dagli altri utenti. Provate a cercare segnalazioni in giro per la mappa e sperimentate questa funzionalità.

- Per cancellare una segnalazione bisogna essere un partner. Se si vuole provare a diventarlo bisogna mandare una richiesta a waze attraverso [questo portale](#).

- Molto interessante è la categoria errori mappa. Selezionate questa categoria. Qui potrete segnalare un errore della mappa digitale rispetto al mondo reale. Potrete inoltre tracciare una strada che non è ancora stata tracciata sulla mappa virtuale, percorrendola nel mondo reale.



- Altra categoria interessante è quella chiamata "Waze SOS". Selezionate questa categoria e potrete segnalare una situazione di emergenza in cui si trova l'utente: una gomma a terra o la batteria dell'automobile scarica. (immagini di questa categoria nella prossima pagina).



- **Osservazione.** Ovviamente tutti gli esempi citati, tranne il map chat, presuppongono che l'utente segnali un problema realmente esistente in modo che il servizio funzioni al meglio. Quindi va bene provare a fare qualche segnalazione “fasulla”, ma non esagerate con lo spam!

## 9. Obiettivi formativi

Introdurre i cittadini digitali ad una sfaccettatura della partecipazione digitale basata sullo sharing di informazioni, il crowdsourcing, applicato, in questo caso, ad un servizio di navigazione gps.

## 10. Lessons learned

Un servizio digitale può basare il suo funzionamento sulle informazioni scambiate all'interno della sua community attraverso meccanismi di crowdsourcing. Questi meccanismi possono essere molto potenti e alleggerire notevolmente il processo di data gathering del servizio affidandosi ad un enorme numero di sorgenti di dati, gli utenti.

## 11. Autore

Giacomo Papaluca